



ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE "ALTA VALLE DEL BUONALBERGO"

fra i Comuni di Cercivento, Paluzza, Ravascletto, Sutrio e Treppo Carnico

Comune capofila: Paluzza

MONITORAGGIO FINALE DEI RISULTATI RAGGIUNTI RISPETTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATI. ANNO 2015.

INDICATORI STRATEGICI ED OPERATIVI

Area di attività: Promuovere il territorio e tutelare l'ambiente

Servizi coinvolti: tecnico associato, polizia locale associato, vari associati, comunali diretti.

COMUNI DI PALUZZA, CERCIVENTO, RAVASCLETTO, SUTRIO, TREPPO CARNICO
 APPROVATO DALLA GIUNTA COMUNALE con deliberazione n° 120 del 20.12.2016
 Il Segretario Comunale

INDICATORI STRATEGICI		
Descrizione	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Incremento annuo presenze turistiche	Non inferiore a 0,1%	0,3%
Numero provvedimenti autorizzativi rilasciati rispetto alle istanze edilizie presentate	Minimo 70%	80%

OBIETTIVI OPERATIVI

Descrizione	Indicatore	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Tutelare i corsi d'acqua e i relativi bacini montani	Effettuazione di almeno 5 sopralluoghi	5	5
Consolidare il servizio di raccolta e gestione dei rifiuti	Mantenimento e consolidamento della raccolta differenziata (percentuale su raccolta totale)	Mantenimento della % raccolta differenziata oltre i limiti previsti dalla normativa vigente (65%)	Cercivento 77,01% Paluzza 68,51% Ravascletto 73,0% Sutrio 69,12% Treppo Carnico 76,81%
Utilizzo del portale regionale SUAP	Numero procedure controllate su totale	Almeno 20%	100%
Gestione sostenibile del patrimonio forestale	Percentuale difformità risolte nell'anno rispetto al numero di difformità rilevate dal certificatore forestale (PEFC) (percentuale)	30%	Non sono state rilevate difformità
Implementazione di procedure unificate intercomunali	Applicazione almeno 1 procedura software comune	Almeno 1	1

Area di attività: Vivibilità e sviluppo di uso collettivo

Servizi coinvolti: tecnico associato, vari associati, comunali diretti

INDICATORI STRATEGICI		
Descrizione	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Realizzazione interventi ordinari e straordinari di miglioramento e valorizzazione della vivibilità del contesto urbano (scuole, piani urbanistici, realizzazione e/o sistemazioni reti strade, luce, sistemazione edifici pubblici, ecc.)	Almeno 5	8
N. riunioni di coordinamento ed analisi sul numero degli interventi in programma	Almeno 2	6

OBIETTIVI OPERATIVI

Descrizione	Indicatore	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Programmazione e realizzare la manutenzione ordinaria del patrimonio	N. segnalazioni riscontrate di disservizi rispetto agli interventi periodici di manutenzione ordinaria (verde pubblico, manutenzione cimiteri, servizi di viabilità invernale, illuminazione pubblica)	Almeno 5	24
Programmazione e realizzare gli interventi di manutenzione straordinaria del patrimonio	Scostamento tempistica effettiva rispetto alla tempistica stabilita negli atti di concessione dei contributi (opere pubbliche finanziate con contributi regionali): percentuale contributi decurtati su totale contributi concessi.	Non superiore al 10%	0%
Servizio di supporto e consulenza relativamente ai benefici comunitari e di altri enti sia ad uso interno che esterno	N. istruttorie pratiche per conseguimento contributi.	Almeno 1	1

Area di attività: Vivere assieme la propria storia, la propria terra ed il proprio tempo libero
Servizi coinvolti: vari associati, comunali diretti

INDICATORI STRATEGICI		
Descrizione	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Quantità di iniziative e progetti culturali realizzati direttamente di tipo culturale, turistico, ricreativo.	Almeno 5	5
Quantità di iniziative integrative scolastiche per la popolazione scolastica	Almeno 5	5

OBIETTIVI OPERATIVI

Descrizione	Indicatore	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Organizzare o sostenere direttamente attività sportive, ricreative, musicali in collaborazione con le associazioni	Realizzare manifestazioni con annessi adempimenti : numero eventi	5	7
Promuovere e pubblicizzare in ambito associativo le iniziative e manifestazioni culturali e sportive, utilizzando tutti i canali di informazione disponibili	Numero comunicati informativi al pubblico concernenti le manifestazioni organizzate	5	7
Organizzazione attività per minori nei singoli comuni	Realizzazione completa almeno 1 attività in ambito comunale	1	1
Potenziamento del patrimonio della biblioteca e ampliamento dell'offerta	Accessi effettuati	Maggiore 370	380

Area di attività: Sicurezza e qualità civica, benessere sociale, azioni di mantenimento e potenziamento.
Servizi coinvolti: vari associati, comunali diretti

INDICATORI STRATEGICI		
Descrizione	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Mantenimento dei servizi sociali al cittadino Numero di servizi sociali attivati o mantenuti per singolo comune	Non inferiore a 1	1
Controllo integrato del territorio con le altre Forze di Polizia. Assicurare attività congiunte in materia di sicurezza urbana e sicurezza pubblica, al fine di aumentare la rassicurazione, l'assistenza e la tutela del cittadino (numero di attività congiunte))	Almeno 5	6

OBIETTIVI OPERATIVI

Descrizione	Indicatore	Valore atteso	Risultato raggiunto anno 2015
Attuazione misure anticorruzione e trasparenza previste nel piano	Trasmissione relazione attività svolte da parte delle PO al Responsabile P.C.	- Entro l'11/12/2015	SI
Moltiplicazione dei momenti di interazione con il cittadino sulle varie tematiche di interesse comune, attraverso l'intensificazione delle azioni informative anche con l'utilizzo dei nuovi media	Numero notiziari comunali, comunicazioni effettuate nell'anno	Almeno 5	6

SPECIFICI
TERRITORIO E AMBIENTE NEL NOSTRO FUTURO

Sviluppo economico – Attività produttive

pratiche evase su presentate (%)

$\frac{\text{numero pratiche evase}}{\text{numero pratiche presentate}}$

VALORE ATTESO: 50%

RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 100%

disponibilità oraria apertura al pubblico su residenti (%)

$\frac{\text{ore settimanali apertura sportello (media enti)}}{\text{numero residenti}}$

VALORE ATTESO: non inferiore a 0,0021%

RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 0,011

apertura sportello su appuntamento (Si/No)

VALORE ATTESO: SI

RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: Si

Urbanistica ed edilizia privata

Percentuale di Dia sottoposte a controllo

$\frac{\text{Dia sottoposte a controllo 67}}{\text{Dia totali 84}}$

VALORE ATTESO: 10%

RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 80%

Ecologia e ambiente

Igiene urbana: Costo spazzamento strade (escluso sgombero neve)

Spesa su Km di strada

$\frac{\text{Totale spesa spazzamento strade (escluso sgombero neve) € 1417,67}}{\text{Km strade 97}}$

VALORE ATTESO: Non superiore a euro 200,00 a KM

RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 148,64€ al Km

VIVIBILITA' E SVILUPPO BENI DI USO COLLETTIVO

Settore tecnico

livello di realizzazione delle opere pubbliche (%)

VALORE ATTESO: almeno 20%
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 86,4%

Importo opere chiuse nell'anno

Importo totale opere gestite

(= impegni per opere da realizzare + impegni per OO.PP. in competenza)

(valore medio per tutti e 5 i Comuni)

Patrimonio:

numero richieste esterne interventi scuole

VALORE ATTESO: almeno 5
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 5

numero richieste esterne interventi rete stradale

VALORE ATTESO: almeno 2
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 2,8

contenzioso risarcitorio viario

VALORE ATTESO: non superiore al 3%
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 2,9%

numero richieste di risarcimento per incidenti 4
km strade 142

Apertura sportello su appuntamento (Si/No)

VALORE ATTESO: SI
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: SI

VIVERE ASSIEME LA PROPRIA STORIA LA PROPRIA TERRA ED IL PROPRIO TEMPO LIBERO

Servizi educativi

Copertura del servizio di Scuola dell'Infanzia (%) = $\frac{\text{numero iscritti alla Scuola dell'Infanzia}}{\text{numero potenziali aventi diritto alla Scuola dell'Infanzia}}$

VALORE ATTESO: del tipo "non inferiore a 90% "
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 100%

Grado di fruizione del servizio mensa (%) = $\frac{\text{numero potenziali fruitori}}{\text{numero utenti}}$

VALORE ATTESO: almeno 60%
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 67,3%

Apertura sportello su appuntamento (Si/No)

VALORE ATTESO: SI
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: Si

Sport e tempo libero

Disponibilità oraria apertura al pubblico su residenti (%) = $\frac{\text{Media enti ore settimanali apertura strutture sportive/ricreative utilizzabili}}{\text{numero residenti}}$

VALORE ATTESO: del tipo "non inferiore a 0,0020%
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 0,01

Apertura strutture sportive/ricreative su appuntamento (Si/No)

VALORE ATTESO: SI
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: Si

Biblioteca

Numero annuo prestiti

VALORE ATTESO: 740
RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 785

SICUREZZA E QUALITA' CIVICA – BENESSERE SOCIALE - MANTENIMENTO E POTENZIAMENTO**Polizia locale**

Presenza sul territorio in rapporto all'area = $\frac{\text{ore annue complessive (ore x giorni x uomini)}}{\text{kmq dell'Ente}}$

VALORE ATTESO: minimo 4,0**RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 9,51**

Presenza sul territorio in rapporto agli abitanti = $\frac{\text{ore annue complessive (ore x giorni x uomini)}}{\text{abitanti}}$

VALORE ATTESO: minimo 0,20**RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 1,26**

Presenza sul territorio in rapporto alla viabilità = $\frac{\text{ore annue complessive (ore x giorni x uomini)}}{\text{km di strade}}$

VALORE ATTESO: minimo 3,0**RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 21,16**

Disponibilità oraria apertura al pubblico su residenti (%) = $\frac{\text{ore settimanali apertura sportello (media enti)}}{\text{numero residenti}}$

VALORE ATTESO: non inferiore a 0,0010%**RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: 0,0050%**

Apertura sportello su appuntamento (Si/No)

VALORE ATTESO: SI**RISULTATO RAGGIUNTO ANNO 2015: Si**

Numero di interventi (non inferiori a)

VALORE ATTESO CERCIMENTO : n.10

VALORE ATTESO SUTRIO: n.5

VALORE ATTESO PALUZZA: n.30

VALORE ATTESO RAVASCLETTO: n.5

VALORE ATTESO TREPPO CARNICO: n.5

RISULTATO RAGGIUNTO SUTRIO ANNO 2015 :15

RISULTATO RAGGIUNTO PALUZZA ANNO 2015:77

RISULTATO RAGGIUNTO RAVASCLETTO ANNO 2015: 7

RISULTATO RAGGIUNTO TREPPO CARNICO ANNO 2015: 8

RISULTATO RAGGIUNTO CERCIMENTO: 13

Paluzza, 20/12/2016

IL PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE INTERCOMUNALE

“ALTA VALLE DEL BUT”/SINDACO DI PALUZZA

-Mentil Massimo-

